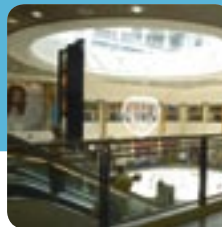


Een slimme ondernemer haalt geld uit energie



Detailhandel Non-Food

Waarom geld uitgeven als het niet nodig is?
Waarom een hoge energierekening accepteren?
Geef energiezaken de aandacht die zij waard zijn. Gun uzelf het financiële voordeel van energiebesparing, het **comfort** en de professionele **uitstraling** van energie-efficiëntie en de **verbetering** van werkprestaties. Voor objectieve informatie en deskundig advies gaat u naar het Energiecentrum.



In de Detailhandel Non-Food is vooral winst te behalen bij:

- ▶ verlichting
- ▶ verwarming
- ▶ winkelentree
- ▶ airconditioning



In deze folder vindt u eenvoudig uit te voeren adviezen die weinig investering vragen.

Het Energiecentrum is uw adviseur in energiezaken: onafhankelijk, allround en actueel.

▶ Verlichting

Productpresentatie is belangrijk. Een uitgekiende verlichting toont uw producten op hun voordeligst. Maar: hoe meer verlichting, hoe hoger de energierekening. De kosten worden vooral bepaald door het type lamp dat u gebruikt. Wie slimme keuzes maakt en enkele eenvoudige maatregelen treft, kan de energiekosten fors verlagen.

De belangrijkste mogelijkheden

- ▶ Vervang gloeilampen en halogeenspots door spaarlampen of LED-verlichting en bespaar 80%.
- ▶ Vervang ouderwetse TL-verlichting door moderne TL-buizen, dat levert 40% energiebesparing op en verdient zich binnen ongeveer een jaar terug.
- ▶ Breng bij een TL-bak een reflector aan, dit verdubbelt de lichtopbrengst zodat u nog maar de helft van het aantal TL-buizen nodig heeft.
- ▶ Zorg dat verlichting niet blijft branden in ongebruikte ruimten.
- ▶ Plaats bewegingsmelders in ruimten waar minder verlichting nodig is, zoals de kantine, het magazijn en de toiletten.
- ▶ Zet een tijdschakelaar en/of schemerschakelaar op de etalage- en buitenverlichting.
- ▶ Pas de schakeltijden aan het seizoen aan.
- ▶ Maak zoveel mogelijk gebruik van invallend daglicht.
- ▶ Maak eens per jaar de verlichtingsarmaturen en lichtsensoren schoon.

Voorbeeld

De gemiddelde verlichtingskosten van een kledingzaak met een oppervlakte van 300 m² zijn € 6.000. De helft daarvan betreft kosten van de basisverlichting door TL-verlichting. Als de oude TL-buizen worden vervangen door nieuwe, levert dat een besparing op van € 1.200 per jaar.

▶ Verwarming

De winkel als huiskamer, woonkeuken of als slaapkamer... In de detailhandel is een verkoopruimte lang niet altijd meer ingericht als een klassieke winkel. Voorop staat dat de klant een aantrekkelijke en gezellige wereld binnenstapt. Verwarming speelt daarbij een onzichtbare, maar grote rol. Optimaal en energiezuinig verwarmen is eenvoudig te realiseren door enkele eenvoudige maatregelen te treffen.

De belangrijkste mogelijkheden

- ▶ Zet de thermostaat een uur voor vertrek laag.
- ▶ Draai de radiatoren dicht in ruimten waar u geen verwarming nodig heeft (let wel op bevroeringsgevaar).
- ▶ Zorg ervoor dat radiatoren hun warmte goed kunnen afgeven, dus dat er bijvoorbeeld geen kasten of andere grote voorwerpen voor staan.
- ▶ Isoleer de cv-leidingen in onverwarmde ruimten. Tegen geringe kosten kan een flinke besparing worden bereikt.
- ▶ Houd uw gas- en elektriciteitsverbruik in de gaten door regelmatig de meterstanden op te nemen.
- ▶ Voorkom warmteverlies door het dichtmaken van spleten en kieren. Tocht kan gestopt worden met behulp van deurrubbers, PUR-schuim of kit.
- ▶ Plaats radiatorfolie of een warmteschild tussen de radiator en de buitenmuur. Dit voorkomt warmteverlies via straling door de muren.
- ▶ Is uw CV-ketel ouder dan 12 jaar, overweeg dan vervanging door een HR-ketel. Laat u informeren door uw installateur.

Voorbeeld

Als een leiding met een diameter van 25 mm wordt geïsoleerd, bespaart dat tussen de 10 en 20 m³ aardgas per strekkende meter per jaar. In geld uitgedrukt gaat het gemiddeld om € 6 per meter per jaar. De materiaalkosten van leidingisolatie bij toepassing van kunststof schuimslangen zijn ongeveer € 2 per strekkende meter. De investering verdient zich dus binnen een jaar ruimschoots terug.

▶ Winkelentree

Hoe snel een klant een winkel binnenstapt, wordt mede bepaald door de entree. Een gesloten deur kan een drempel vormen. Een open deur is uitnodigend, maar kost ook extra energie. Bovendien kan een open deur comfortklachten veroorzaken. Luchtgordijnen en automatische deuren kunnen de nadelen beperken.

Luchtgordijnen

- ▶ Een luchtgordijn werkt met een verticale luchtstroom, die als afscheiding dient tussen binnen en buiten. Dat verbetert het comfort en beperkt het energieverlies.
- ▶ Luchtgordijnen zijn het overwegen waard als een deur langer dan een kwartier per uur openstaat.
- ▶ In de zomer kan een luchtgordijn ook worden toegepast om juist de warmte buiten te houden.
- ▶ Overweeg de toepassing van HR-luchtgordijnen. Die zijn 30% energiezuiniger en u kunt gebruik maken van de Energiel investeringsAftrek (EIA).
- ▶ Laat een luchtgordijn plaatsen door een vakman. Bij de montage en de inregeling moet rekening worden gehouden met de specifieke situatie in uw bedrijf.

Automatische deuren

- ▶ Een automatische deur opent zodra een klant nadert en sluit zich weer vanzelf. Daardoor blijft het warmteverlies zo klein mogelijk.
- ▶ De besparing hangt af van de grootte van de deur, de binnentemperatuur en de tijd dat de deur gewoonlijk openstaat en kan oplopen tot 40% van de kosten.

Voorbeeld

Het warmteverlies door een open winkel deur van 3 x 2 meter die het hele jaar geopend blijft, kost circa € 3.000 per jaar. Als de deur alleen open staat als het buiten warmer is dan 5 graden, dan worden die kosten gehalveerd. Bij toepassing van een luchtgordijn zijn de energiekosten per jaar ongeveer € 1.000. De kosten voor aanschaf exclusief montage en installatiewerk liggen tussen € 2.500 en € 3.500.

▶ Airconditioning

Een aangenaam binnenklimaat is goed voor klantenwerving en verkoop. In de zomermaanden wordt daarom steeds vaker koeling toegepast. Daarbij is het van belang om het verschil tussen binnen- en buitentemperatuur zo klein mogelijk te houden. Een te grote overgang - tegen een muur van warmte aanlopen of een koelkast binnenstappen - vindt niemand prettig. Bovendien is dat erg duur. Energiebesparing is een eenvoudige manier om kosten te beperken.

De belangrijkste aandachtspunten

- ▶ Gebruik in de zomer de relatief koele buitenlucht om 's nachts te ventileren.
- ▶ Houd deuren zoveel mogelijk gesloten.
- ▶ Beperk het temperatuurverschil tussen binnen en buiten bij voorkeur tot 5 graden; dit wordt door de meeste mensen als prettig ervaren.
- ▶ Beperk de draaiuren van de airconditioning zoveel mogelijk. Als u ook het toereniveau van de ventilatoren verlaagt, kan een besparing tot 30% worden bereikt.
- ▶ Zorg ervoor dat de condensor zijn warmte kwijt kan. Zet de motor dus op een zo koel mogelijke plaats en zorg ervoor dat zich geen stof en vuil afzet op de lamellen.
- ▶ Isoleer de koudeleidingen tussen de koelmotor en de airconditioning. Dit leidt tot 5 tot 10% besparing.
- ▶ Verlichting geeft veel warmte af. In de zomer moet ook de warmte van de verlichting worden gekoeld. Pas daarom zoveel mogelijk energiezuinige lampen toe en beperk daarmee de behoefte om te koelen.

Voorbeeld

De elektriciteitskosten van een gemiddelde optiekzaak van 250 m² zijn op jaarbasis ongeveer € 3.500. Daarvan is ongeveer € 600 voor de airconditioning. In de praktijk blijkt dat die kosten wel tweemaal zo hoog kunnen zijn, vooral als gevolg van de relatief grote warmteafgifte van de verlichting. Toepassing van energiezuinige verlichting heeft dus een dubbel kostenverlagend effect.



Energiecentrum Midden- en Kleinbedrijf

Loodsboot 10

3991 CJ Houten

Postbus 554

3990 GJ Houten

T: 030-6369155

F: 030-6369161

E: info@energiecentrum.nl

I: www.energiecentrum.nl

Het Energiecentrum is de plaats waar de ondernemer betrouwbare en onafhankelijke informatie, adviezen en projectondersteuning krijgt. Zonder kosten of tegen maximaal kostprijs. Elke ondernemer kan bij het Energiecentrum terecht, rechtstreeks of via zijn brancheorganisatie.

Een uitgebreide website met specifieke, branchegerichte informatie voor ondernemers vormt de kern van de diensten van het Energiecentrum. Maatwerkadviezen zijn te krijgen via de telefonische helpdesk. Het Energiecentrum beschikt over een kennisdatabank en een uitgebreid netwerk van aanbieders. Wie op de hoogte wil blijven van energienieuws, kan zich aanmelden voor de digitale nieuwsbrief. Projectmanagers bieden ondersteuning bij het opzetten en uitvoeren van energieprojecten zoals monitoring, factuurcontrole, de toepassing van LED-verlichting, het stimuleren van duurzame energietoepassing en het in kaart brengen van branchespecifieke besparingsmogelijkheden.

100.000 mkb-ondernemers maakten de afgelopen vier jaar gebruik van de diensten van het Energiecentrum. Ondernemers kunnen gemiddeld 10 tot 15% van hun energiekosten besparen zonder daarvoor veel moeite te hoeven doen. Voor een gemiddelde mkb-onderneming praat je dan al gauw over een besparing van 1.500 tot 2.000 euro per jaar.

Goed voor elkaar!